



**Nombre del curso** Mercadotecnia y plan de negocios de la microempresa.

Duración: 40 Horas lectivas.

Dirigido a: Nivel Medio

Modalidad: En línea

**Contenido del Curso**

- Temario
- I. Estrategias de mercadotecnia en pequeños negocios o microempresas.
  - II. Plan de negocios de la microempresa.