



Nombre del curso Técnicas de fidelización de clientes.

Duración: 30 Horas lectivas.

Dirigido a: Nivel Medio

Modalidad: En línea

Contenido del Curso

- Temario
- I. Conceptos de fidelización.
 - II. Clientes y fidelizaciones.
 - III. Una estrategia de diferenciación.
 - IV. Sistemas de fidelización.
 - V. Fidelización on line.
 - VI. Marketing one to one.
 - VII. Las bases de datos y la fidelización.
 - VIII. La comunicación como herramienta de la fidelización.